

Cargo: Analista DHO Comunicação Interna e Cultura - Hosp. Central de Alta Complexidade de MT - Cuiabá MT

Com 70 anos de existência, o Einstein Hospital Israelita ainda mantém uma premissa: inovar e crescer, sempre com excelência. Ajudamos a salvar vidas, difundir o conhecimento em educação, prevenção e inovação em saúde. Além da atuação em setores assistenciais, temos oportunidades na área de Inovação, Tecnologia, Pesquisa, Ensino, entre outras. Seguimos oferecendo qualidade, afirmando nosso compromisso com a Responsabilidade Social e com o propósito de levar uma gota de Einstein para cada cidadão. Valorizamos a diversidade e inclusão de todos os talentos e buscamos profissionais que compartilhem deste mesmo propósito!

Unidade: Hospital Central de Alta Complexidade de Mato Grosso - Cuiabá/MT

Jornada de trabalho: 220hrs/mês - 44hrs Semanais.

Tipo de Contrato: CLT

Responsabilidades

- Promover a comunicação interna dos temas locais, referentes ao dia a dia da unidade;
- Produção de conteúdo local, a partir do acompanhamento e interação com as áreas, além de busca ativa de informações relevantes para o público local;
- Implantar, gerenciar e criar conteúdo para os canais de comunicação interna locais, tanto online quanto offline;
- Avaliar a eficácia dos canais de comunicação interna locais e sugerir melhorias com base em métricas e feedbacks;
- Apoiar na comunicação de mudanças organizacionais, projetos estratégicos e iniciativas de RH locais;
- Realizar levantamento, construir um pool de fornecedores locais para ações de comunicação interna, gerindo a relação com os mesmos (agências, gráficas, audiovisual, etc.);
- Planejar e executar ações de endomarketing, com foco na promoção da Essência Einstein (cultura), orgulho e pertencimento;
- Planejar e realizar a festa de confraternização, considerando as diretrizes institucionais;
- Interface com a equipe de Comunicação Externa para disseminar notícias relevantes internamente.
- Liderar e facilitar o Comitê de EX local, garantindo a participação ativa dos colaboradores na realização de melhorias na jornada do colaborador;
- Identificar os pontos de melhoria local da jornada do colaborador e endereçar ao Comitê de EX;
- Conduzir iniciativas que estimulem uma experiência positiva ao colaborador, a partir de ações de ativações e eventos locais: datas comemorativas, semana da experiência, ações de reconhecimento e boliche;
- Atuar como representante da Gestão de Clima Organizacional, contribuindo com o time institucional nas etapas de preparação e aplicação, além de conduzir e se envolver na análise de resultados locais, com desdobramento na criação de plano de ação via Comitê de EX.
- Promover a disseminação da cultura organizacional, seus valores e comportamentos, por meio de ações de comunicação interna e endomarketing;
- Identificar pontos de convergência e divergência entre a cultura organizacional e a cultura local, propondo ações para maior alinhamento;
- Assegurar que a cultura organizacional seja percebida e comunicada em todas as etapas da jornada, especialmente no onboarding;
- Atuar como embaixador da cultura, estimulando que os processos, programas e ações estejam alinhados à cultura organizacional
- Desenvolver ações locais para fortalecer o sentimento de pertencimento, orgulho e conexão com a unidade;
- Sugerir e contribuir para iniciativas de gestão da mudança com foco na experiência do colaborador;
- Estabelecer e manter rituais locais que reforcem os valores (ex. reconhecimento, celebrações, práticas coletivas).

Requisitos

- Superior completo em Comunicação Social, Relações Públicas, Jornalismo ou Marketing/Publicidade;
- Experiência com atividades de comunicação interna;
- Conhecimentos em produção de conteúdo (textos, peças, áudios e vídeos);
- Conhecimento pacote Office.

Desejável

- Conhecimentos em recursos de Inteligência Artificial para produção de conteúdo;

Prazo de Inscrição:

Inscreva-se até: 15/09/2025